

ΜΑΡΤΙΟΣ 2013

casaviva

58 casaviva

ΜΑΡΤΙΟΣ 2013

**Πάρτε μέρος στο διαγωνισμό
και κερδίστε design δώρα**

5
YEARS!
casaviva

**INDUSTRIAL REVOLUTION
Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΑΝΑΣΤΑΣΗ
ΤΗΣ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ**

**Τι καινούργιο φέρνει
το 2013;
Οι ειδικοί απαντούν**

ΚΥΚΛΟΦΟΡΕΙ
ΣΤΙΣ 10 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ
ΜΕ ΤΟ «ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ»
ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ
ΣΤΑ ΠΕΡΙΓΙΤΕΡΑ ΜΕ €4



Authentic look

Το αληθινό πρόσωπο της διακόσμησης

Ζήστε το σπίτι

5

YEARS!

casaviva

Το πρώτο τεύχος της ελληνικής έκδοσης του Casaviva κυκλοφόρησε το Φεβρουάριο του 2008. Από τότε, μέσα στα 5 χρόνια που έχουν περάσει, άλλαξαν πολύ πολλὰ και πολλοί. Με αφορμή αυτή την επέτειο, απευθυνθήκαμε σε ειδικούς από διάφορους χώρους και τους ζητήσαμε να δουν όσο πιο μπροστά μπορούν. Ας ανακαλύψουμε λοιπόν τι καινούργιο έρχεται στην αρχιτεκτονική, το design, τη μόδα, τη γέυση, την τέχνη και όχι μόνο.

Από τον Νίκο Κοντόπουλο, τη Νίκη Πηλείδου, τη Δανάη Μακρή, την Diana Salevourakis και τον Γιώργο Κυριακίδη

ONE ATHENS, ΠΡΩΗΝ ΚΤΙΡΙΟ ΔΟΣΙΑΔΗ, ΣΤΟ ΚΟΛΩΝΑΚΙ



ΓΙΑ ΤΗΝ
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ

ΝΙΚΟΛΑΣ ΤΡΑΒΑΣΑΡΟΣ



Ποιες είναι οι προσδοκίες σας για την αρχιτεκτονική με τα νέα δεδομένα;

Μπαίνουμε στην πιο ενδιαφέρουσα φάση της κρίσης. Μετά την ολική κατάρρευση ενός υπερφορτωμένου με άχρηστη πληροφορία και περιττές εφαρμογές συστήματος παραγωγής της αρχιτεκτονικής, το 2013 μπορεί να είναι η χρονιά που θα ξεκινήσει η διαδικασία επανεκκίνησης, το reboot. Το πλαίσιο αυτό ορίζει μια ευκαιρία να αναζητήσουμε τις αρχιτεκτονικές εφαρμογές που θα εγκαταστήσουμε στο νέο σύστημα. Η αίσθηση ότι σχεδόν όλες οι προηγούμενες πεποιθήσεις μας δεν είναι πλέον συμβατές είναι αφόρητα πιεστική. Την ίδια στιγμή όμως η συναίσθηση της βεβαιότητας της αποτυχίας των παλιών, «δοκιμασμένων» συνταγών είναι λυτρωτική. Μας υποχρεώνει να επανεφεύρουμε τους εαυτούς μας και να αναζητήσουμε νέα εργαλεία και μεθόδους, αλλά και να σκεφτούμε ξανά πώς θα χρησιμοποιήσουμε τα ήδη υπάρχοντα για να εξερευνήσουμε το νέο περιβάλλον. Ήδη, ελλείψει του «εύκολου» χρήματος, η ιδέα θα κυριαρχεί υποχρεωτικά της εξεζητημένης λεπτομέρειας. Η συγκρότηση νοήματος θα κυριαρχεί της εικόνας.

Από το Λονδίνο όπου βρίσκεται η έδρα του αρχιτεκτονικού γραφείου Divercity, ο Νικόλας Τραβασάρος επισημαίνει ότι τη νέα χρονιά η αρχιτεκτονική θα κάνει reboot και θα επανασυνδεθεί με έννοιες όπως «ιστορική μνήμη» και «αρμονική συνύπαρξη με το περιβάλλον».

Η βελτίωση της επικοινωνίας θα γίνει απαραίτητη προϋπόθεση για την υλοποίηση κάθε νέου έργου. Η νέα πολυτέλεια στην αρχιτεκτονική θα ενέχει ένα οξύμωρο: θα σχετίζεται με το απαραίτητο. Ταυτόχρονα η αρχιτεκτονική θα επανασυνδεθεί με έννοιες μεγαλύτερης ευαισθησίας, όπως η συνέχεια της ιστορικής μνήμης ή η αρμονική συνύπαρξη με το περιβάλλον...

Και στην Ελλάδα;

Οι Έλληνες αρχιτέκτονες αποτολμούν κι αποζητούν έπειτα από πολλά χρόνια εφησυχασμού κι εγκλωβισμού στην «ελληνική πραγματικότητα» το άνοιγμα και τη συμμετοχή στη διεθνή αρχιτεκτονική συζήτηση. Η πρόκληση αυτή είναι μεγάλη και οι ευκαιρίες πολλές. Η επιβίωση στο νέο διεθνές αρχιτεκτονικό περιβάλλον γίνεται θέμα επιλογής.

Ποια είναι τα μελλοντικά σχέδιά σας;

Στη συνέχεια μιας σειράς projects στην Αμερική και την Αγγλία την τελευταία διετία, το 2013 οι Divercity συνεχίζουν τη διερεύνηση της διεθνούς αγοράς και συμμετέχουν, κατόπιν πρόκλησης, σε διαγωνισμούς για έργα στο εξωτερικό. Στην Ελλάδα, σχεδιάζουν την επέκταση του βραβευμένου ξενοδοχείου Κινστέρνα στη Μονεμβασιά, που θα ανοίξει για το κοινό σε δύο φάσεις –το καλοκαίρι του 2013 και το 2014–, ενώ παράλληλα προχωρούν οι εργασίες κατασκευής του συγκροτήματος κατοικιών One Athens (πρώην κτίριο Δοξιάδη-ΑΤΙ), όπου θα παρουσιαστεί σύντομα το πιλοτικό διαμέρισμα...

www.divercityarchitects.com

ΓΙΑ ΤΟ DESIGN

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΧΟΥΡΣΟΓΛΟΥ

Ο Έλληνας σχεδιαστής που ζει και εργάζεται στη Γενεύη τα τελευταία χρόνια θεωρεί ότι οι νέοι σχεδιαστές θα πάρουν το design στα χέρια τους την καινούργια χρονιά, σε πείσμα των μεγάλων εταιρειών που προτιμούν τις σίγουρες επιλογές.



ΣΑΜΠΑΝΕΡΑ-ΦΡΟΥΤΙΕΡΑ «ICE-CUBE»

Ποιες είναι προσδοκίες σας από το χώρο του design;

Εδώ και μερικά χρόνια, από την αρχή της οικονομικής κρίσης, βλέπουμε τις μεγάλες εταιρείες να κάνουν όλο και πιο συχνά «σίγουρες» επιλογές. Επενδύουν στα μεγάλα ονόματα που τους διασφαλίζουν πωλήσεις σε βάρος των ανερχόμενων σχεδιαστών που έχουν φρέσκες και πρωτοποριακές ιδέες. Δεν πιστεύω πως από την πλευρά τους θα δούμε κάτι καινούργιο... Αυτό που βλέπουμε, όμως, όλο και περισσότερο –και θεωρώ ότι το 2013 θα είναι καταλυτική χρονιά– είναι ότι οι νέοι σχεδιαστές παίρνουν την παραγωγή του design στα χέρια τους. Επενδύουν στο ταλέντο τους και εκμεταλλεύονται τις δυνατότητες που τους προσφέρει η τεχνολογία προσπερνούν το παλιό μοντέλο πρόσβασης στην αγορά.

Τι αλλάζει στην εικόνα του design με την καινούργια χρονιά;

Η συνεχώς βελτιούμενη ποιότητα του rapid prototyping, η ευκολότερη πρόσβαση στις παραγωγικές δυνατότητες της Κίνας και η εξάπλωση του crowdsourcing αλλάζουν ριζικά την εικόνα του design, με αποτέλεσμα τα «self-produced» προϊόντα να είναι προσβάσιμα σε όλους. Παράλληλα, δυστυχώς θα συνεχίσουμε να βλέπουμε προϊόντα μικρής παραγωγής ή μοναδικά για τους υπερπλούσιους που ψάχνουν τρόπο να επιδείξουν τη δύναμή τους. Έργα που δεν έχουν απολύτως κανένα νόημα στον κόσμο που ζούμε και δεν μας ενδιαφέρουν.

Εσείς τι ετοιμάζετε αυτή την εποχή;

Διάφορα, αλλά δεν μπορώ να αποκαλύψω ακόμα ονόματα συνεργατών: μια σειρά από πορσελάνη για ελληνική εταιρεία, είδη σπιτιού από ξύλο για ελβετική εταιρεία, ένα σετ ηλεκτρικών ειδών για γερμανική εταιρεία, μια νέα συνεργασία με Έλληνα σχεδιαστή για παραγωγή πολύ ιδιαίτερων και ευρηματικών αντικειμένων και βέβαια συνεχίζω τη μακροχρόνια συνεργασία με τη Modeco στα παιδικά και όχι μόνο έπιπλα. Ελπίδα μου είναι να μπει το linelight στην παραγωγή, το οποίο έχει περάσει τα χίλια βάσανα...

www.chd.gr



ΓΙΑ ΤΑ ΕΙΚΑΣΤΙΚΑ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ
ΑΝΤΩΝΙΤΣΗΣ

Εικαστικός και επιμελητής, είναι ο άνθρωπος πίσω από το επιτυχημένο Hydra School Project. Μετά την εύστοχη πρόταση «Keep calm and carry on» στην τελευταία έκθεσή του, ο Δημήτρης Αντωνίτσης θεωρεί ότι μόλις προλαβαίνουμε το 2013 να τολμήσουμε ένα διαφορετικό τρόπο σκέψης.

Τι πιστεύετε ότι θ' αλλάξει στο χώρο σας το 2013; Ειδικά στη χώρα μας...

Ως γνωστόν, η αισθητική κατακρεουργείται καθημερινά, αλλά όχι και η δημιουργικότητα. Όλοι επανεξετάζουν θέσεις και αρχές. Ένα παράδειγμα της απώτατης εννοιολογικής τέχνης είναι οι Έλληνες υπουργοί. Κάθε τόσο επινοούν τη νέα τους ταυτότητα μόνο και μόνο για να την ανασκευάσουν με την πρώτη ευκαιρία με μοναδικό προσανατολισμό τα κέντρα εξουσίας. Και ίσως γι' αυτό ως αντίστιξη οι περισσότεροι συνάδελφοί μου εικαστικοί έχουν επιστρέψει στο χειροποίητο και σε έργα με υλικότητα. Να σας δώσω ένα παράδειγμα: Ο Πάνος Φαμέλης στον πρόσφατο πίνακά του, «Το Κύμα», χρησιμοποίησε 300 κιλά μπογιά και ο Θάνος Κυριακίδης στην πλεκτή εγκατάσταση «Melting Safety» 8 χιλιόμετρα πλεγμένου νήματος.

Πώς επηρεάζει η κρίση την τέχνη;

Προσωπικά, σχολιάζοντας το οξύμωρο της εποχής, έχω στραφεί προς τη γλυπτική δημιουργώντας έργα με κοινωνικοπολιτική ανάγνωση. Εξού και το «Βασιλιάς Καρναβάλος» ή το «Μπόνους». Αυτών τον καιρό με ενδιαφέρει η μεϊξη του αστικού με το φολκλόρ. Έτσι, καταπιάνομαι με τη χύτευση τραπεζαρίας τύπου Σαρίδη / πόδι λιονταριού σε αλουμίνιο με εμβόλιμα στοιχεία ευζώνους και τσελιγκοπούλες. Η αστική βλαχιά που αντιμάχεται τη διαφθορά του αισθητικού ιδεώδους της εκ των ένδον. Πάντως, η παλίρροια αλλάζει – μόλις προλαβαίνουμε να τολμήσουμε ένα διαφορετικό τρόπο σκέψης.



Ο ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΑΝΤΩΝΙΤΣΗΣ ΜΕ ΤΟ «ΒΑΣΙΛΙΑ ΚΑΡΝΑΒΑΛΟ». ΑΡΙΣΤΕΡΑ: «ΣΚΟΤΕΙΝΑ ΠΡΟΑΙΣΘΗΜΑΤΑ», ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΚΤΥΠΩΣΗ ΣΕ ΛΑΜΑΡΙΝΑ.



ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ ΣΤΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΟΝΤΕΡΝΑΣ ΤΕΧΝΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΚΛΟΥΖ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ