

Κωνσταντίνος Χούρσογλου

01



Πολλοί λένε πως η πορεία προς την επιτυχία και την καταξίωση χρειάζεται πολύ χρόνο και ταλέντο. Στην περίπτωση του σχεδιαστή Κωνσταντίνου Χούρσογλου στάθηκε αρκετό το δεύτερο ώστε στα 37 του, μόλις, χρόνια να καταφέρει να θεωρείται ένας από τους πετυχημένους designers της χώρας μας.

Της Φανής Μοτεσιότσα

01. Τα βάθρα των νικητών των Παραολυμπιακών Αγώνων της Αθήνας

Ο Κωνσταντίνος Χούρσογλου γεννήθηκε στην Αθήνα το 1972. Παρά τη νεαρή του ηλικία “κουβαλάει” στο βιογραφικό του πολλά έτη σπουδών και πολλές επαγγελματικές δραστηριότητες και επιτυχίες. Σπούδασε στο Λονδίνο σχεδιασμό και marketing και ολοκλήρωσε τον κύκλο σπουδών του στο γνωστό Royal College of Art με μεταπτυχιακό στο σχεδιασμό προϊόντων. Η επαγγελματική του πορεία ξεκινάει από το Λονδίνο με αμέσως επόμενο σταθμό τη Νέα Υόρκη. Εκεί είχε την τύχη να συνεργαστεί ως Design Director με ένα από τα μεγαλύτερα ονόματα του παγκόσμιου design, τον Karim Rashid.

Παρόλο που στη Νέα Υόρκη το μέλλον του και η επιτυχία του ήταν δεδομένη, αυτός επέλεξε να επιστρέψει. Τον ρωτήσαμε γιατί και κατά πόσο φοβήθηκε το ρίσκο. “Ήθελα να δημιουργήσω κάτι δικό μου. Ο φόβος του ρίσκου φυσικά και υπήρχε αλλά η πρόκληση ήταν μεγαλύτερη. Στην Ελλάδα είναι ελάχιστοι οι σχεδιαστές που γνωρίζουν από αξιολογικό βιομηχανικό σχέδιο. Οι περισσότεροι Έλληνες συνάδελφοι έχουν φύγει στο εξωτερικό και εκεί διαπρέπουν, καθώς στην ελληνική αγορά -την περίοδο εκείνη τουλάχιστον- οι εταιρείες δεν εμπιστεύονταν τους σχεδιαστές. Γιατί να μην προσπαθήσουμε να εκπαιδεύσουμε τους δικούς μας επιχειρηματίες να δεχτούν τους σχεδιαστές και να τους χρησιμοποιήσουν; Αυτή ήταν η πρόκληση που με οδήγησε να επιστρέψω”.

Με την επιστροφή του στην Ελλάδα, ο Κωνσταντίνος Χούρσογλου ίδρυσε στην Αθήνα το 2002, το δικό του στούντιο, βιομηχανικού και παραγωγικού σχεδίου με την επωνυμία CHD, ενώ το 2007 άνοιξε γραφείο στη Γενεύη της Ελβετίας.

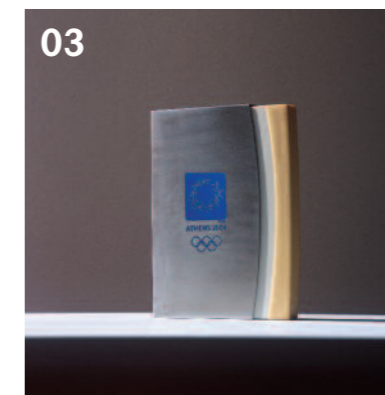
Η ποιότητα των έργων του Κωνσταντίνου Χούρσογλου έχει πιστοποιηθεί από

02. Τα βάθρα των νικητών της Ολυμπιάδας της Αθήνας

03-04. Θήκες των μετάλλων των Ολυμπιακών Αγώνων



02



03



04

“ Το design δεν είναι μόνο εικόνα. Το να σχεδιάσεις ένα αισθητικό περίβλημα δεν είναι τίποτα. Κάθε σχεδιασμένο προϊόν θα πρέπει να “κουβαλάει” πάνω πολλές παραμέτρους αισθητικές, τεχνολογικές, κοινωνικές ακόμα και οικολογικές.”

”

K.X.

μια σειρά διεθνών βραβείων, από την παρουσία στον τοπικό και διεθνή τύπο και από συμμετοχές σε μεγάλες εκθέσεις παγκόσμιας εμβέλειας όπως η Μπιενάλε στο Σεντ Ετιέν της Γαλλίας (2002) και η Salone Satellite (2003) παράλληλη διοργάνωση της Salone del Mobile για νέους ανεξάρτητους δημιουργούς. Μια από τις επιτυχίες του, που έχει να κάνει και με την προβολή της χώρας μας στο εξωτερικό, ήταν και ο σχεδιασμός των βάρων απονομής και των θηκών των μεταλλίων για τους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας, το 2004. Το έγκριτο διεθνές περιοδικό για το design I.D. έχει συγκαταλέξει τον Κωνσταντίνο Χούρσογλου ανάμεσα στους έξι πιο υποσχόμενους σχεδιαστές του κόσμου! Μια ακόμα "επιβράβευση" ήρθε το 2006 από το Johnnie Walker που τον ξεχώρισε ως "Walker of Tomorrow" αναγνωρίζοντάς του τη δημιουργικότητα και τη ραγδαία επαγγελματική του εξέλιξη. Τον ρωτήσαμε πώς ξεκίνησε η επαφή του με το design: "Μέσω της οικογένειάς μου", είναι η απάντησή του. "Ο πατέρας μου ήταν μηχανικός και η μητέρα μου

διακοσμήτρια εσωτερικού χώρου. Το ενδιαφέρον τους ήταν έντονο για τα αντικείμενα και τα προϊόντα. Έψαχναν τη λεπτομέρεια στα αντικείμενα που έφερναν μαζί τους από τα πολλά ταξίδια τους. Έτσι από μικρός μάζεψα εμπειρίες και εικόνες που υποσυνείδητα πέρασαν στο είναι μου και με οδήγησαν στην ανάγκη να εκφραστώ μέσα από κάτι δημιουργικό, όπως είναι ο σχεδιασμός. Πολύ αργότερα και μεγαλώνοντας, συνειδητοποίησα το βάθος που κρύβει ο σχεδιασμός πέρα από το εικαστικό στοιχείο και τότε ήταν που μαγεύτηκα και "δέθηκα" με το σχεδιασμό". Από πού εμπνέεται για τις δημιουργίες του; "Επηρεάζομαι από τα πάντα. Σημείο εκκίνησης βέβαια είναι η πραγματική ανάγκη όπου πρέπει να καλύψει το αντικείμενο. Η δημιουργία πηγάζει από τον ίδιο τον λόγο ύπαρξης του αντικειμένου και σταδιακά εξελίσσεται μέσα από χιλιάδες αναφορές αισθητικές, λειτουργικές, συναισθηματικές ή οτιδήποτε άλλο. Αφήνω τον εαυτό μου να επηρεάζεται από οτιδήποτε υπάρχει γύρω μου.



05

05. Αλάτι και πιπέρι

06. Το Johnnie Walker bar που σχεδιάστηκε από τον κ. Χούρσογλου για τη βραδιά που πραγματοποιήθηκε προς τιμήν του



06



07

Αυτό που μου δίνει την πρωταρχική έμπνευση είναι ο άνθρωπος και η χρήση των αντικειμένων του περιβάλλοντος του. Το να σχεδιάσεις ένα αισθητικό περιβάλλον δεν είναι τίποτα. Το design δεν είναι μόνο εικόνα. Εύκολα μπορείς να σχεδιάσεις την αισθητική ενός σπορ αυτοκινήτου, αλλά πίσω από αυτό κρύβεται και η χρήση του που είναι ένα τεράστιο κεφάλαιο. Ο κύριος στόχος μας σαν γραφείο είναι να ολοκληρώνουμε projects με ιδιαίτερη προσοχή στα αισθητικά, τεχνολογικά, κοινωνικά και οικολογικά ζητήματα. Η ικανότητα επιλογής κατάλληλων υλικών καθώς, και των τεχνολογικών και βιομηχανικών μεθόδων σύμφωνα με τις απαιτήσεις της παραγωγής και τα χαρακτηριστικά του πελάτη αποτελεί χαρακτηριστικό της σχεδιαστικής μας διαδικασίας". Ο Κωνσταντίνος Χούρσογλου σήμερα ζει ανάμεσα σε Ελλάδα και Ελβετία και στα πολλά projects που τρέχουν στα δυο του γραφεία, δεν παύει όμως να βρίσκει χρόνο να διοχετεύσει τη γνώση του και την εμπειρία του σε μελλοντικούς σχεδιαστές. Έχει συνεργαστεί με το Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων του Πανεπιστημίου Αιγαίου, καθώς και με τη σχολή ΑΚΤΟ. "Ζούμε σε έναν κόσμο που διαρκώς αλλάζει..." πιστεύει ο Κωνσταντίνος Χούρσογλου. "Έτσι και το έπιπλο. Πρέπει να μεταμορφώνεται, να προσαρμόζεται στις ανάγκες μας, να παρέχει απόλυτη ελευθερία".

Περισσότερα έργα του κ. Χούρσογλου θα βρείτε στο www.hoursoglou.com

07. Καναπές για την εταιρεία Modeco

08. Σύνθεση συρταριών "Lofos"

09. Καναπές κρεβάτι "Oda"



08



09